

Green Peace

- [Despre Green Peace](#)
- [Studiu de caz: Energy Revolution](#)
- [Studiu de caz](#)

Despre Green Peace

Acest articol explorează valorile de bază, misiunea și structura organizațională a Greenpeace, așa cum sunt prezentate pe paginile sale oficiale, cu accent pe Greenpeace International și Greenpeace East Asia. În plus, studiul analizează cadru structural al organizației prezentat în documentul intitulat "Greenpeace: Un Cadru Organizațional Global". Analiza are ca scop oferirea unei înțelegeri cuprinzătoare a principiilor, obiectivelor și structurii interne ale Greenpeace, evidențiind modul în care aceste elemente contribuie la advocacy-ul său eficient pentru mediu.

1. Introducere

Greenpeace, înființată în 1971, a jucat un rol central în activismul global pentru mediu. Acest articol examinează valorile de bază, misiunea și structura organizațională a Greenpeace pe baza informațiilor preluate de pe paginile sale oficiale și din documentul său de cadru organizațional.

2. Valori de bază și misiune

2.1. Supravegherea mediului:

Greenpeace International subliniază supravegherea mediului prin promovarea practicilor durabile și apărarea ecosistemelor și biodiversității (Greenpeace International, Valori).

2.2. Acțiune directă non-violentă:

Organizația subliniază utilizarea mijloacelor pașnice și a acțiunii directe non-violente ca instrumente puternice pentru a promova schimbările în domeniul mediului (Greenpeace International, Valori).

2.3. Independența:

Greenpeace se angajează să mențină independența față de interesele politice și economice, asigurând că acțiunile sale sunt conduse exclusiv de preocupările privind mediul (Greenpeace International, Valori).

2.4. Obiective:

Asigurarea capacității Pământului de a "găzdui și nutri viața în toată diversitatea sa".

Greenpeace își concentrează eforturile de campanie împotriva unor probleme globale precum schimbările climatice, defrișările, pescuitul excesiv, ingineria genetică, poluarea nucleară.

Misiunea include protejarea biodiversității în toate formele ei, prevenirea poluării și a abuzurilor asupra oceanelor, pământului, aerului și apei, eliminarea tuturor amenințărilor nucleare,

promovarea păcii, a dezarmării globale și a non-violenței.

Pentru a-și atinge scopurile, Greenpeace folosește metode precum acțiunile directe non-violente, documentarea și presiunea publică.

3. Structura organizațională

Structura organizațională a Greenpeace este detaliată în documentul "Greenpeace: Un Cadru Organizațional Global". Organizația operează printr-un model descentralizat, cu birouri naționale/regionale autonome, care lucrează în mod colaborativ sub o viziune globală comună.

Greenpeace este format din Greenpeace International (Fundația Consiliului Greenpeace), cu sediul în Amsterdam (Olanda), și din 26 de birouri regionale care operează în peste 55 de țări.

Birourile regionale își desfășoară activitatea în cea mai mare parte autonom, sub patronajul Greenpeace International. Directorul executiv al Greenpeace este ales de membrii consiliului de administrație al Greenpeace International. Actuala directoare a Greenpeace International este Jennifer Morgan, iar actuala președintă a consiliului este Ayesha Imam.

În 2020, Greenpeace avea o echipă de 3532 de angajați și zeci de mii de voluntari la nivel global. Fiecare birou regional este condus de un director executiv regional ales de membrii Consiliului de Administrație Regional.

Consiliile Regionale de Administrație aleg, de asemenea, un delegat pentru Întâlnirea Generală Anuală a Greenpeace International, unde delegații votează alegerea sau înlăturarea actualului Consiliu de Administrație Greenpeace International.

Rolul adunării generale anuale este, de asemenea, susținerea dialogului dintre administratorii birourilor regionale și administrația Greenpeace International, precum și luarea de decizii privind principiile de bază și problemele importante la nivel strategic ale Greenpeace.

Structura organizațională facilitează campaniile eficiente, permițând Greenpeace să abordeze problemele de mediu la nivel global prin eforturi coordonate ale birourilor sale regionale.

4. Finanțare

Greenpeace este o organizație independentă, non-profit, care se bazează mai ales pe donații individuale de la persoane fizice și fundații cu valori comune. Greenpeace verifică toate donațiile majore pentru a se asigura că nu primește finanțări nedorite. Pentru a-și păstra independența, Greenpeace nu acceptă bani de la guverne, organizații interguvernamentale, partide politice sau corporații.

Donațiile de la fundații care își primesc majoritatea fondurilor de la guverne, partide politice sau corporații sunt respinse. Donațiile primite de la fundații sunt, de asemenea, respinse dacă donația ar putea compromite independența și scopurile Greenpeace sau dacă fundațiile impun condiții nerezonabile, restricții sau constrângeri în ceea ce privește activitatea Greenpeace.

Întrucât la mijlocul anilor 1990 numărul susținătorilor a început să scadă, Greenpeace a implementat strângerea directă de fonduri, prin care membri interacționează cu potențiali susținători în locuri publice, oferindu-le posibilitatea de a deveni donatori recurenți.

În 2008, mare parte din cele 202,5 milioane euro primite de organizație au fost donate de aproximativ 2,6 milioane de susținători individuali, în mare parte din Europa. În 2017, 95,3% din fondurile Greenpeace au venit de la donatori individuali, circa 3,3% din granturi oferite de fundații independente și 1,4% din finanțări de la loterie. În 2018, bugetul global al Greenpeace a fost de aproximativ 340 milioane €.

5. Concluzie

Acest articol oferă o prezentare cuprinzătoare a valorilor de bază, a misiunii și a structurii organizaționale a Greenpeace, pe baza informațiilor colectate de pe paginile sale oficiale și din documentul de cadru organizațional. Angajamentul organizației față de supravegherea mediului, acțiunea directă non-violentă și independența, împreună cu structura sa descentralizată, o plasează pe Greenpeace ca o forță dinamică și influentă în advocacy-ul global pentru mediu. În timp ce provocările evoluează, capacitatea Greenpeace de a-și adapta strategiile subliniază reziliența și angajamentul său în a aduce schimbări pozitive.

Referințe:

Greenpeace International. (n.d.). Valori. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/international/about/values/>

Greenpeace East Asia. (n.d.). Misiune și Valori. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/eastasia/mission-values/>

Greenpeace International. (n.d.). Structură. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/international/about/structure/>

Greenpeace. (2018). Un Cadru Organizațional Global [PDF]. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/static/planet4-international-stateless/2018/12/22cf06f9-framework-summary.pdf>

Green Peace România, site oficial al Green Peace. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/romania/>

Green Peace România, raport de activitate 2010. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/static/planet4-romania-stateless/2019/07/ea68e0f4-ea68e0f4-raport-de-activitate-greenpeace-2010.pdf>

Enciclopedie online (17 ianuarie 2023). Accesat de la <https://ro.wikipedia.org/wiki/Greenpeace>

Studiu de caz: Energy Revolution

1. Istoric

Greenpeace a fost în fruntea promovării unei revoluții a energiei sustenabile. Acest studiu de caz compară două rapoarte esențiale ale organizației, analizând peisajul schimbător al energiei sustenabile așa cum este prezentat în "Energy Revolution: A Sustainable Path Forward" (2009) și "Energy Revolution 2015 Summary" (2015).

Greenpeace este una dintre primele organizații care au formulat un scenariu de dezvoltare durabilă pentru atenuarea schimbărilor climatice, încă din 1993. Potrivit sociologilor Marc Mormont și Christine Dasnoy, Greenpeace a jucat un rol crucial în sensibilizarea publicului cu privire la efectele schimbărilor climatice încă din anii 90.

Organizația s-a concentrat și asupra încălzirii globale, cât și a efectului acesteia asupra stratului de ozon. Greenpeace a fost una dintre principalele organizații care au susținut eliminarea de urgență a substanțelor care distrug stratul de ozon prin Protocolul de la Montreal.

Programul Națiunilor Unite pentru Mediu a acordat Greenpeace un premiu pentru „contribuții remarcabile la protecția stratului de ozon al Pământului” în 1997.

În prezent, Greenpeace consideră că schimbările climatice sunt cea mai mare problemă de mediu cu care se confruntă Pământul. Greenpeace cere ca emisiile globale de gaze cu efect de seră să scadă până aproape de zero până în 2050. Pentru a atinge această țintă vitală, Greenpeace a cerut țărilor industrializate să își reducă emisiile de gaze cu efect de seră și să acorde finanțări substanțiale țărilor în curs de dezvoltare pentru a-și construi o capacitate energetică durabilă, pentru a se adapta la consecințele inevitabile ale schimbărilor climatice și pentru a stopa defrișările.

Împreună cu EREC, Greenpeace a formulat un scenariu energetic global, „Energy Revolution”, în care 80% din energia lumii este produsă din surse regenerabile, iar emisiile din sectorul energetic sunt reduse cu peste 80% de la nivelurile anilor 1990, până în 2050.

Acest studiu de caz academic efectuează o analiză comparativă a două rapoarte semnificative ale Greenpeace privind energia sustenabilă: "Energy Revolution: A Sustainable Path Forward" (2009) și "Energy Revolution 2015 Summary" (2015). Studiul examinează evoluția perspectivelor Greenpeace asupra energiei sustenabile pe parcursul acestui interval de șase ani, evidențiind constatări cheie, recomandări și schimbări de accent. Prin această analiză, studiul își propune să evalueze impactul contextelor globale schimbătoare și avansurilor tehnologice asupra viziunii

Greenpeace pentru un viitor energetic sustenabil.

2. Context

Raportul din 2009 aborda nevoia urgentă a unei tranziții către sisteme energetice sustenabile, subliniind importanța surselor de energie regenerabilă și a măsurilor de eficiență energetică. Rezumatul din 2015 se bazează pe aceste idei, luând în considerare progresele tehnologice, schimbările de politică și evoluția peisajului energetic global.

3. Constatări și recomandări cheie (2009)

3.1. Integrarea energiei regenerabile:

Raportul din 2009 susține integrarea surselor de energie regenerabilă, cum ar fi vântul, soarele și geotermalul, pentru a înlocui combustibilii fosili tradiționali.

3.2. Măsuri de eficiență energetică:

Subliniază importanța măsurilor de eficiență energetică în diverse sectoare pentru a reduce consumul total de energie și impactul asupra mediului.

3.3. Renunțarea la combustibilii fosili:

Pledează pentru renunțarea la combustibilii fosili, în special cărbunele și petrolul, pentru a combate schimbările climatice și a trece la un sistem energetic cu emisii reduse de carbon.

4. Constatări și recomandări cheie (2015)

4.1. Avansuri tehnologice:

Rezumatul din 2015 recunoaște și integrează progresele în tehnologiile de energie regenerabilă, inclusiv importanța stocării energiei și a soluțiilor de rețea inteligentă.

4.2. Sisteme energetice decentralizate:

Recunoaște beneficiile potențiale ale sistemelor energetice decentralizate și implicarea comunităților locale în generarea și gestionarea energiei regenerabile.

4.3. Acces și echitate energetică:

Lărgeste sfera pentru a aborda problemele de acces și echitate energetică, luând în considerare importanța furnizării de soluții energetice sustenabile comunităților neajutorate.

5. Analiză comparativă

Studiul compară critic constatările și recomandările cheie ale celor două rapoarte, evidențiind schimbări de accent, noțiuni noi și integrarea progreselor tehnologice din rezumatul din 2015.

6. Impact și direcții viitoare

Studiul explorează impactul eforturilor Greenpeace bazate pe aceste rapoarte, evaluând în ce măsură recomandările organizației au influențat politicile energetice globale. În plus, se iau în considerare posibile direcții viitoare pentru advocacy-ul în domeniul energiei sustenabile.

7. Concluzie

Acest studiu de caz oferă o analiză succintă a rapoartelor Greenpeace privind energia sustenabilă, oferind perspective asupra evoluției perspectivelor organizației pe parcursul a șase ani. Prin evaluarea constatărilor cheie, recomandărilor și schimbărilor de accent, studiul contribuie la o înțelegere mai bună a naturii dinamice a advocacy-ului pentru energie sustenabilă în contextul schimbător al lumii.

Referințe:

Greenpeace USA. (2009). Energy Revolution: A Sustainable Path Forward [PDF]. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/usa/wp-content/uploads/legacy/Global/usa/report/2009/4/energy-revolution-a-sustain.pdf>

Greenpeace. (2015). Energy Revolution 2015 Summary [PDF]. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/static/planet4-netherlands-stateless/2018/06/Energy-Revolution-2015-Summary.pdf>

Studiu de caz