

Junior Achievement

- [Despre JA](#)
- [Studiu de caz: JA Finance Park](#)
- [Studiu de caz](#)

Despre JA

Istoric

Junior Achievement, organizație numită inițial *Biroul pentru băieți și fete al Ligii Statelor de Est*, a fost înființată în 1919 în Springfield, Massachusetts, SUA de către Theodore Vail, președintele AT&T, Horace Moses, fondatorul companiei Strathmore Paper și senatorul Murray Crane din Massachusetts. Data oficială de început a Junior Achievement este considerată 1 decembrie 1919. Aceasta este data la care primul director al Junior Achievement, O.H. Benson, a început să lucreze pentru organizație după ce a lucrat anterior la Departamentul de Agricultură al SUA și la o altă organizație de ajutorare a tinerilor, 4-H. Chiar dacă Junior Achievement a început prin a se concentra pe participanții tineri, în scurt timp și-a schimbat programele pentru a servi elevilor de liceu care au înființat afaceri cu îndrumarea unor consilieri. Încă de la început, Junior Achievement a fost recunoscută de președintele american Calvin Coolidge pentru eforturile sale de a ajuta tinerii care s-au mutat de la ferme la oraș să se adapteze la economia industrială în plină expansiune. Junior Achievement nu a fost imună la Marea Criză Economică din 1929-1933. Organizația a rămas concentrată în principal în nord-estul Statelor Unite în anii 1930, cu sprijinul întreprinderilor.

Junior Achievement a început să se extindă în vestul mijlociu chiar înainte de cel de-al Doilea Război Mondial. Înainte de război, conducerea Junior Achievement a luat decizia de a deveni o organizație națională. Aceste planuri au fost puse în așteptare la începutul războiului. În timpul acesta, companiile studentești JA au sprijinit efortul de război prin campanii de reciclare și prin aprovizionarea forțelor armate cu articole precum umerase de haine. După cel de-al Doilea Război Mondial, Junior Achievement a început să se extindă serios la nivel național. Primul birou internațional JA s-a deschis în Canada în anii 1950. În anii 1960, prima organizație de peste mări afiliată la Junior Achievement, Young Enterprise (YE), s-a lansat în Regatul Unit. În 1969, Junior Achievement și-a marcat cea de-a 50-a aniversare prin furnizarea de programe în toate cele 50 de state americane. La mijlocul anilor 1970, a devenit evident că Junior

Achievement trebuia să se extindă de la statutul de organizație cu program strict de tip after school pentru liceeni și să ofere programe în cadrul școlii și pentru alte clase. În curând, JA a lansat „Project Business”, conceput pentru a-i învăța pe elevii de gimnaziu concepte de afaceri în sesiuni ținute în clasă. La sfârșitul anilor 1970, Junior Achievement a lansat „Business Basics”, un program pentru elevii din clasele primare, care a folosit ca voluntari elevi din cadrul JA Company Program.

Mai târziu, JA a început să angajeze profesioniști din domeniul afacerilor ca voluntari pentru Business Basics. La începutul anilor 1980, Junior Achievement a început să ofere „Economie aplicată”, un program aprofundat de economie pentru elevii de liceu. „Applied Economics” a fost unul dintre primele programe care utiliza calculatoare (PC) în cadrul unei săli de clasă. În perioada sa de vârf, la începutul anilor 1970, programele JA Company erau urmate de aproape 300.000 de adolescenți pe an. Până în 1987, Junior Achievement, care combina atât programe after-school, cât și unele în cadrul școlii, a ajuns la 1 milion de elevi pe an. După 1989, a crescut interesul global pentru programele Junior Achievement. Anii 1990 au fost marcați de o creștere bruscă a ofertei de programe JA în întreaga lume, organizația extinzându-se în Europa, America Latină, Asia, Africa și Orientul Mijlociu. În această perioadă a fost înființată Junior Achievement International, care avea să devină în cele din urmă JA Worldwide. Până în anul 2000, Junior Achievement a implementat JA Finance Park, un program experiențial care le permitea elevilor de gimnaziu să ia decizii financiare pentru adulți în simulări asemănătoare cu cele din viața reală. Acest program a fost în curând urmat de lansarea programului JA BizTown, conceput pentru elevii de vârstă școlară primară care puteau conduce simulat un oraș pentru o zi. În această perioadă, Junior Achievement a implementat și JA Job Shadow, un program care le permite elevilor de liceu să „urmărească” profesioniști care lucrează în diverse domenii. În prezent, la nivel mondial, JA ajunge la 12 milioane de elevi în peste 100 de țări.

Structură

Echipa de conducere JA Worldwide (senior leadership team) ghidează inițiativele globale ale JA, care deservește peste 12 milioane de tineri din peste 100 de țări în fiecare an. Consiliul membrilor este un organism consultativ format din reprezentanți a câte doi membri din fiecare dintre cele șase regiuni în care este prezentă organizația. Scopul său este de a reprezenta punctele de vedere ale membrilor JA cu privire la aspectele care afectează rețeaua globală JA și de a ajuta JA Worldwide să comunice schimbările de politică și să faciliteze promovarea și protecția mărcii Junior Achievement. Consiliul Guvernatorilor JA (consiliul de administrație) la nivel mondial modelează amprenta globală a organizației, servește ca organism fiduciar pentru a supraveghea activitățile rețelei JA și în același timp ajută JA să fie pregătit pentru oportunitățile care apar. Consiliul Global JA Worldwide este un organism format din persoane care se dedică misiunii JA în întreaga lume. Membrii consiliului global participă și sprijină JA în funcție de programul lor, fie că intră în contact cu antreprenori în devenire, fie că participă la evenimente JA sau că sunt mentori pentru personalul global. Candidații ideali pentru consiliul global JA Worldwide sunt lideri corporativi, antreprenori, absolvenți JA, foști membri ai consiliului de administrație JA și alți susținători ai JA care au o credință constantă în misiunea JA, sunt interesați să se implice în evenimentele regionale și globale ale JA, au capacitatea și dorința de a sprijini în mod semnificativ JA Worldwide și sunt entuziaști în ceea ce privește atragerea de noi susținători pentru JA.

Obiective

JA Worldwide este cea mai mare organizație non-profit (ONG) dedicată abordării provocărilor sociale și economice fundamentale ale tinerilor. Junior Achievement inspiră și pregătește tinerii pentru a reuși în economia globală a secolului XXI. Elevii JA își activează potențialul și își folosesc abilitățile pentru a contribui la dezvoltarea familiilor, comunităților, națiunilor și a economiei lor. Începând cu doar o mână de elevi în 1919 în Springfield, Massachusetts, S.U.A., JA se întinde acum pe tot globul cu o mare varietate de experiențe de învățare pentru tinerii cu vârste cuprinse între 5 și 25 de ani. JA operează în peste 100 de țări din întreaga lume, deservește 12 milioane de tineri cu sprijinul a aproape 400.000 de voluntari și asigurându-și venituri de peste 253

de milioane de dolari (în 2011-2012). Misiunea JA: *Să inspirăm și să pregătim tinerii pentru a reuși într-o economie globală.*

Finanțare

Junior Achievement nu ar putea pregăti tineri care să reușească într-o economie globală fără investitori. Fiecare sumă face diferența și toate donațiile către JA ajută la continuarea și evoluția programelor JA la nivel global, național și local. Donațiile pot fi făcute atât de către corporații și fundații, cât și de către persoane fizice.

Referințe:

Junior Achievement. *JA History Fact Sheet.*

<https://www.juniorachievement.org/documents/6092387/0/centennial+fact+sheet/bbaa4f22-7d74-4b33-9434-8801e2fedc0a>

Junior Achievement. *Our People.*

<https://www.jaworldwide.org/ourpeople>

Junior Achievement. *Junior Achievement Worldwide.*

<https://www.devex.com/organizations/junior-achievement-worldwide-6469>

Junior Achievement USA. *2019-2020 Junior Achievement USA Annual Report.*

<https://jausa.ja.org/dA/19a7426ab5/pdfReportDocument/Annual%20Report%202019-20.pdf>

Studiu de caz: JA Finance Park

Junior Achievement SUA a introdus tablete pentru a promova și îmbunătăți un program popular și eficient pentru învățarea finanțelor personale și bugetare pentru elevii din întreaga țară. JA Finance Park, lansat în 2003, îi învață pe elevi elementele de bază ale finanțelor personale și bugetare prin intermediul mai multor lecții în clasă și se încheie cu o „zi din viața unui antreprenor” simulată. Inițial, elevii care participau la simulare foloseau creionul și hârtia pentru a-și întocmi bugetele. Această abordare, deși eficientă, adesea îi lăsa pe elevi mai îngrijorați de calculele matematice în loc să se concentreze la activitățile desfășurate. Oficialii JA au decis să digitalizeze procesul de elaborare a bugetului prin crearea unei aplicații personalizate care să poată fi implementată pe tablete (din 2014). Programul a devenit rapid „cel mai strălucitor bătăuș” al JA, datorită impactului asupra elevilor. Simularea le permite elevilor să pună în practică în lumea reală conceptele pe care le-au învățat în munca lor la clasă. Asistați de voluntari și de reprezentanți ai autorităților locale, elevii fac cercetări și apoi merg printr-un mini-oraș simulat cu bănci, dealeri de mașini, birouri guvernamentale și puncte de vânzare cu amănuntul, unde ei aplică pentru împrumuturi, fac cumpărături și plătesc facturi.

Referințe:

CDW. *Junior Achievement Case Study*.

<https://webobjects.cdw.com/webobjects/media/pdf/Solutions/Mobility/Junior-Achievement-Case-Study.pdf>

Studiu de caz