

Despre Green Peace

Acest articol explorează valorile de bază, misiunea și structura organizațională a Greenpeace, așa cum sunt prezentate pe paginile sale oficiale, cu accent pe Greenpeace International și Greenpeace East Asia. În plus, studiul analizează cadru structural al organizației prezentat în documentul intitulat "Greenpeace: Un Cadru Organizațional Global". Analiza are ca scop oferirea unei înțelegeri cuprinzătoare a principiilor, obiectivelor și structurii interne ale Greenpeace, evidențiind modul în care aceste elemente contribuie la advocacy-ul său eficient pentru mediu.

1. Introducere

Greenpeace, înființată în 1971, a jucat un rol central în activismul global pentru mediu. Acest articol examinează valorile de bază, misiunea și structura organizațională a Greenpeace pe baza informațiilor preluate de pe paginile sale oficiale și din documentul său de cadru organizațional.

2. Valori de bază și misiune

2.1. Supravegherea mediului:

Greenpeace International subliniază supravegherea mediului prin promovarea practicilor durabile și apărarea ecosistemelor și biodiversității (Greenpeace International, Valori).

2.2. Acțiune directă non-violentă:

Organizația subliniază utilizarea mijloacelor pașnice și a acțiunii directe non-violente ca instrumente puternice pentru a promova schimbările în domeniul mediului (Greenpeace International, Valori).

2.3. Independența:

Greenpeace se angajează să mențină independența față de interesele politice și economice, asigurând că acțiunile sale sunt conduse exclusiv de preocupările privind mediul (Greenpeace International, Valori).

2.4. Obiective:

Asigurarea capacității Pământului de a "găzdui și nutri viața în toată diversitatea sa".

Greenpeace își concentrează eforturile de campanie împotriva unor probleme globale precum schimbările climatice, defrișările, pescuitul excesiv, ingineria genetică, poluarea nucleară.

Misiunea include protejarea biodiversității în toate formele ei, prevenirea poluării și a abuzurilor asupra oceanelor, pământului, aerului și apei, eliminarea tuturor amenințărilor nucleare,

promovarea păcii, a dezarmării globale și a non-violenței.

Pentru a-și atinge scopurile, Greenpeace folosește metode precum acțiunile directe non-violente, documentarea și presiunea publică.

3. Structura organizațională

Structura organizațională a Greenpeace este detaliată în documentul "Greenpeace: Un Cadru Organizațional Global". Organizația operează printr-un model descentralizat, cu birouri naționale/regionale autonome, care lucrează în mod colaborativ sub o viziune globală comună.

Greenpeace este format din Greenpeace International (Fundația Consiliului Greenpeace), cu sediul în Amsterdam (Olanda), și din 26 de birouri regionale care operează în peste 55 de țări.

Birourile regionale își desfășoară activitatea în cea mai mare parte autonom, sub patronajul Greenpeace International. Directorul executiv al Greenpeace este ales de membrii consiliului de administrație al Greenpeace International. Actuala directoare a Greenpeace International este Jennifer Morgan, iar actuala președintă a consiliului este Ayesha Imam.

În 2020, Greenpeace avea o echipă de 3532 de angajați și zeci de mii de voluntari la nivel global. Fiecare birou regional este condus de un director executiv regional ales de membrii Consiliului de Administrație Regional.

Consiliile Regionale de Administrație aleg, de asemenea, un delegat pentru Întâlnirea Generală Anuală a Greenpeace International, unde delegații votează alegerea sau înlăturarea actualului Consiliu de Administrație Greenpeace International.

Rolul adunării generale anuale este, de asemenea, susținerea dialogului dintre administratorii birourilor regionale și administrația Greenpeace International, precum și luarea de decizii privind principiile de bază și problemele importante la nivel strategic ale Greenpeace.

Structura organizațională facilitează campaniile eficiente, permițând Greenpeace să abordeze problemele de mediu la nivel global prin eforturi coordonate ale birourilor sale regionale.

4. Finanțare

Greenpeace este o organizație independentă, non-profit, care se bazează mai ales pe donații individuale de la persoane fizice și fundații cu valori comune. Greenpeace verifică toate donațiile majore pentru a se asigura că nu primește finanțări nedorite. Pentru a-și păstra independența, Greenpeace nu acceptă bani de la guverne, organizații interguvernamentale, partide politice sau corporații.

Donațiile de la fundații care își primesc majoritatea fondurilor de la guverne, partide politice sau corporații sunt respinse. Donațiile primite de la fundații sunt, de asemenea, respinse dacă donația ar putea compromite independența și scopurile Greenpeace sau dacă fundațiile impun condiții nerezonabile, restricții sau constrângeri în ceea ce privește activitatea Greenpeace.

Întrucât la mijlocul anilor 1990 numărul susținătorilor a început să scadă, Greenpeace a implementat strângerea directă de fonduri, prin care membri interacționează cu potențiali susținători în locuri publice, oferindu-le posibilitatea de a deveni donatori recurenți.

În 2008, mare parte din cele 202,5 milioane euro primite de organizație au fost donate de aproximativ 2,6 milioane de susținători individuali, în mare parte din Europa. În 2017, 95,3% din fondurile Greenpeace au venit de la donatori individuali, circa 3,3% din granturi oferite de fundații independente și 1,4% din finanțări de la loterie. În 2018, bugetul global al Greenpeace a fost de aproximativ 340 milioane €.

5. Concluzie

Acest articol oferă o prezentare cuprinzătoare a valorilor de bază, a misiunii și a structurii organizaționale a Greenpeace, pe baza informațiilor colectate de pe paginile sale oficiale și din documentul de cadru organizațional. Angajamentul organizației față de supravegherea mediului, acțiunea directă non-violentă și independența, împreună cu structura sa descentralizată, o plasează pe Greenpeace ca o forță dinamică și influentă în advocacy-ul global pentru mediu. În timp ce provocările evoluează, capacitatea Greenpeace de a-și adapta strategiile subliniază reziliența și angajamentul său în a aduce schimbări pozitive.

Referințe:

Greenpeace International. (n.d.). Valori. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/international/about/values/>

Greenpeace East Asia. (n.d.). Misiune și Valori. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/eastasia/mission-values/>

Greenpeace International. (n.d.). Structură. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/international/about/structure/>

Greenpeace. (2018). Un Cadru Organizațional Global [PDF]. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/static/planet4-international-stateless/2018/12/22cf06f9-framework-summary.pdf>

Green Peace România, site oficial al Green Peace. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/romania/>

Green Peace România, raport de activitate 2010. Accesat de la <https://www.greenpeace.org/static/planet4-romania-stateless/2019/07/ea68e0f4-ea68e0f4-raport-de-activitate-greenpeace-2010.pdf>

Enciclopedie online (17 ianuarie 2023). Accesat de la <https://ro.wikipedia.org/wiki/Greenpeace>

Revision #4

Created 13 December 2023 09:16:15 by Christian Nasulea

Updated 19 January 2024 10:15:18 by Irina Carnariu