

Studiu de caz

Text integral redactat de mine

Studiu de caz - MILAN și Sistemul de la Madrid

Brandul MILAN s-a născut la începutul secolului al XX-lea în orașul spaniol, Barcelona. În prezent, MILAN exportă în peste 120 de țări produse, incluzând instrumente de scris și de desen, produse de arte plastice și alte rechizite școlare și de birou, inclusiv rucsacuri, calculatoare și cutii de prânz. Radierele MILAN, unul dintre cele mai populare produse ale brandului, sunt produse anual în cantități ce depășesc două tone, dintre care 75% sunt exportate. De la bun început, MILAN a dori să ofere produse bune și accesibile, adaptate nevoilor și bugetelor studenților. De-a lungul anilor, compania spaniolă a investit în cercetare și dezvoltare, pentru a lansa o serie de produse concepute pentru toate tipurile de clienți.^[1]

Începând cu anii 1950, compania spaniolă a început să exporte produse în America de Sud, în Europa, Norvegia și Belgia. Începând cu anii 1980, extinzându-și orizonturile, compania a început să participe la expoziții internaționale de produse, dând startul internaționalizării mărcii. Companiile de dimensiuni medii, precum cea spaniolă MILAN, a căror activitate este concentrată pe export, necesită neapărat existența unui sistem de mărci înregistrate ce are ca scop extinderea și gestionarea protecției industriale internaționale. La momentul actual, compania spaniolă deține cinci înregistrări internaționale active pentru marca MILAN, cea mai veche datând din anul 1982, dovedind fiabilitatea și securitatea pe care Sistemul Madrid le-o generează de mai mult de 40 de ani. În prezent, marca MILAN este protejată în aproximativ 60 de state ale lumii, inclusiv în cea mai mare parte a

Europei și Asiei, precum și în Australia și Statele Unite.^[2]

Referințe:

[1]<https://www.wipo.int/en/web/ip-advantage/w/stories/milan-a-school-supplies-manufacturer-with-an-unerasable-story>

[2] *Idem.*

Revision #3

Created 20 December 2023 14:29:25 by Christian Nasulea

Updated 21 January 2024 15:51:14 by Miruna Clabescu