

Studiu de caz: JA Finance Park

Junior Achievement SUA a introdus tablete pentru a promova și îmbunătăți un program popular și eficient pentru învățarea finanțelor personale și bugetare pentru elevii din întreaga țară. JA Finance Park, lansat în 2003, îi învață pe elevi elementele de bază ale finanțelor personale și bugetare prin intermediul mai multor lecții în clasă și se încheie cu o „zi din viața unui antreprenor” simulată. Inițial, elevii care participau la simulare foloseau creionul și hârtia pentru a-și întocmi bugetele. Această abordare, deși eficientă, adesea îi lăsa pe elevi mai îngrijorați de calculele matematice în loc să se concentreze la activitățile desfășurate. Oficialii JA au decis să digitalizeze procesul de elaborare a bugetului prin crearea unei aplicații personalizate care să poată fi implementată pe tablete (din 2014). Programul a devenit rapid „cel mai strălucitor bătăuș” al JA, datorită impactului asupra elevilor. Simularea le permite elevilor să pună în practică în lumea reală conceptele pe care le-au învățat în munca lor la clasă. Asistați de voluntari și de reprezentanți ai autorităților locale, elevii fac cercetări și apoi merg printr-un mini-oraș simulat cu bănci, dealeri de mașini, birouri guvernamentale și puncte de vânzare cu amănuntul, unde ei aplică pentru împrumuturi, fac cumpărături și plătesc facturi.

Referințe:

CDW. *Junior Achievement Case Study*.

<https://webobjects.cdw.com/webobjects/media/pdf/Solutions/Mobility/Junior-Achievement-Case-Study.pdf>

Revision #2

Created 13 December 2023 09:18:43 by Christian Nasulea

Updated 19 January 2024 10:15:18 by Christian Nasulea