

Studiu de caz: Sistemul de la Madrid și Panasonic

Am păstrat mare parte din textul anterior.

Sistemul de la Madrid reprezintă cea mai eficientă metodă de protecție și administrare a mărcilor înregistrate pe plan internațional, fiind aplicabil pentru 125 de țări. Creat în 1891, sistemul de la Madrid este guvernat de Protocolul de la Madrid referitor la înregistrarea internațională a mărcilor (1989). Pentru a deveni membru al Sistemului de la Madrid, un stat sau o organizație interguvernamentală trebuie să fie deja parte la Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale (1883).[1] Costul înregistrării unei mărci comerciale internaționale include o taxă standard (653 de franci elvețieni sau 903 franci elvețieni pentru o marcă color), plus costuri adiționale influențate de locul și de multitudinea de clase de produse și servicii care trebuie să fie acoperite de această protecție. Sistemul de la Madrid oferă proprietarilor de mărci posibilitatea de a avea mărcile lor protejate în mai multe țări prin simpla depunere a unei cereri direct la propriul oficiu național sau regional de mărci. Sistemul Madrid poate fi utilizat numai de o persoană fizică sau juridică, care este cetățean, are domiciliul sau are o societate pe teritoriul unui membru al Sistemului Madrid. [2]

În 2008, Matsushita Electric Industrial Co., Ltd și-a schimbat numele în Panasonic Corporation. În același timp, și-a schimbat numele mărcii naționale pentru electrocasnice și echipamente pentru locuințe din Japonia în Panasonic, consolidând astfel acest nume de marcă pe plan intern. Sub sloganul mărcii „A Better Life, A Better World”, care exprimă filozofia lor de management, ei își propun să atingă fericirea oamenilor din întreaga lume prin cele patru domenii de activitate principale: electronice de larg consum, locuințe, auto și B2B. Panasonic și-a înregistrat marca în toate jurisdicțiile cu sisteme de mărci comerciale, dar și pentru mărcile sale individuale de produse și pentru sloganul mărcii în 2013 și 2018 prin Sistemul Madrid.

Deoarece Panasonic este nevoit să-și înregistreze mărcile comerciale în toate țările unde își desfășoară activitatea, Sistemul de la Madrid este folosit în mod proactiv datorită avantajelor sale (costul, procedurile simplificate, dreptul la prioritate etc.). Panasonic salută cu căldură faptul că piețele sale majore de peste mări s-au alăturat Protocolului de la Madrid și are încredere că sistemul de la Madrid va deveni și mai convenabil de utilizat.[3]

Referințe

Convention Establishing the World Intellectual Property Organization (Signed at Stockholm on July 14, 1967 and as amended on September 28, 1979)

World Intellectual Property Organization, <https://www.wipo.int/>

[1] *Summary of the Madrid Agreement Concerning the International Registration of Marks (1891) and the Protocol Relating to that Agreement (1989)*,

https://www.wipo.int/treaties/en/registration/madrid/summary_madrid_marks.html

[2] *Madrid - The International Trademark System*, <https://www.wipo.int/madrid/en/index.html>

[3] <https://www.wipo.int/ipadvantage/en/details.jsp?id=12106>

Revision #3

Created 13 December 2023 07:38:46 by Christian Nasulea

Updated 21 January 2024 15:52:35 by Miruna Clabescu