

În 2005, Consiliul de administrație al organizației setează ca obiectiv pe 10 ani conservarea măsurabilă a 15-20 dintre cele mai importante ecoregiuni din lume, iar, de-a lungul acestui proces, piețele, politicile și instituțiile ar fi transformate pentru a reduce amenințările la adresa acestor zone și pentru protejarea diversității vieții pe Pământ. Pe 31 martie 2007 a fost organizat pentru prima dată Ora Pământului, când peste 2,2 milioane de oameni și 2000 de sedii de companii din Sydney au stins luminile timp de o oră ca semn al conștientizării problemei schimbărilor climatice.

În decembrie 2016, 198 de națiuni se întâlnesc la Paris și pun bazele unui acord global ce are drept scop combaterea schimbărilor climatice, acord unde se iau în calcul numeroase solicitări din partea WWF. Statele cad de acord să acționeze pentru a limita încălzirea globală la un nivel cu mult sub 2 grade C și 1,5 grade C față de nivelul preindustrial.

Politici

Politicile WWF sunt elaborate de către membrii consiliului de administrație ce sunt aleși pe 3 ani. O echipă cu rol executiv ghidează și dezvoltă strategia organizației. Pe lângă aceste două organisme, există și un Consiliu Național ce are rol consultativ pentru consiliul de administrație, dar și o echipă de oameni de știință și experți în domeniul conservării ce efectuează cercetări pentru organizație. Legislația națională și internațională au un rol important în determinarea modului în care sunt gestionate habitatele și resursele naturale.

WWF ajută guvernele și alte organisme politice să adopte, aplice, consolideze și/sau modifice politicile, legile etc. care afectează biodiversitatea și utilizarea resurselor naturale specifice fiecărei țări. De asemenea, organizația asigură consimțământul guvernelor și față de instrumentele internaționale referitoare la protecția biodiversității și a resurselor naturale.

WWF colaborează cu numeroase grupuri în vederea atingerii obiectivelor, de la alte ONG-uri, la bănci, întreprinderi, guverne, oameni de știință, comunități locale. Organizația desfășoară și campanii publice pentru a influența factorii de decizie și încercă să educe oamenii cu privire la mediul înconjurător și la modalitățile de îngrijire a acestuia.

Revision #2

Created 10 January 2024 16:45:30 by Christian Nasulea

Updated 19 January 2024 10:15:18 by Rebeca Dogaru