

Alfred Marshall

St?nil? Crina Andreea

Facultatea de Istorie

Anul III

Alfred Marshall

Alfred Marshall a fost un economist britanic, n?scut pe 26 iulie 1842 în Londra, care a r?mas cunoscut pân? în zilele noastre datorit? contribu?iilor sale în ceea ce prive?te teoria economic?. Spre deosebire de contemporanii s?i, acesta a ales s? observe economia dintr-o perspectiv? mai larg?, a pus accent pe „economia social?”, fiind de p?rere c? cea „politic?” este mult prea restrâns? fa?? de realitatea existent?. Marshall a fost unul dintre principalii fondatori ai ?colii de economie neoclasice engleze ?i primul director al Universit??ii College, Bristol, iar ideile sale, unde sunt incluse cererea ?i oferta, utilitatea marginal?, costul marginal ?i conceptul de concuren?? perfect?, au fost prezentate în cea mai cunoscut? lucrarea a sa, publicat? în 1890, „Principiile Economiei”.

A fost un economist influent, care privea economia ca pe o ?tiin?? a practicii omului, ceea ce l-a determinat s? fie preocupat, de asemenea, ?i de clase ?i inegalit??i. Potrivit ideilor sale, omul nu trebuie privit ca pe un „atom izolat”[1], deoarece el este „în mare m?sur? o creatur? a circumstan?elor ?i se schimb? odat? cu ele”[2]. El a contribuit la dezvoltarea conceptului de cerere ?i ofert?, demonstrând ?i eviden?iind influen?ele acestora asupra pre?urilor ?i a cantit??ilor de bunuri. Deoarece a sesizat sensibilitatea cererii ?i a ofertei la schimb?ri de pre?uri, a venit cu o nou? no?iune, elasticitatea cererii ?i a ofertei. A introdus ?i ideea de „utilitate marginal?”, dorind s? sublinieze faptul c? valoarea unui bun este determinat? de satisfacerea unor nevoi suplimentare. Totodat?, a analizat costul marginal ?i a observat c? produc?torii iau decizii ?i stabilesc pre?ul în func?ie de beneficiile marginale ale unei ac?iuni. Aceste dou? no?iuni au avut un rol esen?ial în analiza cost-beneficiu din secolele urm?toare, fiind folosite în diferite proiecte ?i politici publice. Merite i se acord? ?i în ceea ce prive?te conceptul de concuren?? imperfect?, deoarece a avut un rol esen?ial în mai buna în?elegerea a pie?elor.

Principiile sale au început s? aib?, dup? cel de-al Doilea R?zboi Mondial, o influen?? vizibil? asupra politicii economice ?i nu numai a diferitor ??ri. Dup? terminarea conflictului, ideile sale au fost dezb?tute de c?tre mai multe guverne, pentru a putea lua decizii eficiente în ceea ce prive?te taxele, cheltuielile publice ?i reglement?rile. Teoria cererii ?i a ofertei a fost aplicat? pentru a putea men?ine echilibrul pe pia??, iar politicile fiscale, respectiv cele monetare au fost modificate pentru a gestiona infla?ia ?i ?omajul. Marshall a dezvoltat teoria avantajului comparativ, ceea ce a avut un impact semnificativ asupra comer?ului interna?ional ?i rela?iilor economice dintre ??ri. Astfel, statele au c?utat s? se specializeze în domeniile la care ob?ineau rezultatele cele mai bune din toate punctele de vedere. De exemplu, Elve?ia s-a consacrat domeniului farmaceutic ?i medical, în timp ce Germania este cunoscut? pentru produc?iile sale de automobile. Ideile lui Marshall referitoare la pie?ele deschise ?i la rela?ii economice stabile, au avut un rol important în dezvoltarea cooper?rii economice în cadrul organiza?iilor, precum Uniunea European? sau diferite acorduri comerciale regionale.

Principiile lui Alfred Marshall au avut efecte ?i în domenii precum educa?ia – multe programe academice ?i manuale de economie care se bazeaz? pe lucr?rile sale – sau cel al drepturilor consumatorului. Economistul britanic considera c? este esen?ial? protec?ia consumatorilor ?i s? fie asigurat? o distribu?ie echitabil? a bunurilor ?i serviciilor, ceea ce a influen?at politici care sus?in transparen?a în rela?iile comerciale.

A?adar, Alfred Marshall este o figur? influent? din domeniul economic, at?t în Marea Britanie, cât ?i în restul lumii. Acesta a avut un impact semnificativ asupra evolu?iei politicii economice din secolul al XX-lea, fiind cel care a aplicat analiza marginal? într-un context mult mai clar decât pân? în acel moment. De asemenea, Marshall a întemeiat obiceii marginal, care ast?zi domin? ?tiin?a microeconomic?. Lucrarea sa, „Principiile Economiei”, a oferit un punct bun de plecare pentru a în?elege procesele economice ?i a introdus concepte cheie, precum cererea ?i oferta, utilitatea marginal? ?i costul marginal.

Bibliografie

fred Marshall, *Principles of Economics*, f.l., Ed. Prometheus Press, 2012, 319 p..

TOR, *Two Early Articles by Alfred Marshall* în <https://www.jstor.org/stable/2228577>, accesat pe data de 06.01.2024.

searchGate, *Alfred Marshall and the Concept of Class* în https://www.researchgate.net/publication/229937690_Alfred_Marshall_and_the_Concept_of_Class, accesat pe data de 06.01.2024.

itanica, *Alfred Marshall. British economist* în <https://www.britannica.com/biography/Alfred-Marshall>, accesat pe data de 06.01.2024.

TOR, *The Economic Sociology of Alfred Marshall: An Overview* în <https://www.jstor.org/stable/3488001>, accesat pe data de 06.01.2024.

ribd, *Alfred Marshall. Echilibrele Pe Pia??* în <https://www.scribd.com/doc/85072420/Alfred-Marshall-Echilibrele-Pe-Piata>, accesat pe data de 06.01.2024

[1] ResearchGate, *Alfred Marshall and the Concept of Class* în https://www.researchgate.net/publication/229937690_Alfred_Marshall_and_the_Concept_of_Class, accesat pe data de 06.01.2024.

[2] ResearchGate, *Alfred Marshall and the Concept of Class* în https://www.researchgate.net/publication/229937690_Alfred_Marshall_and_the_Concept_of_Class, accesat pe data de 06.01.2024.

Revision #2

Created 27 December 2023 07:48:32 by Christian Nasulea

Updated 7 January 2024 15:36:16 by Crina Stanila