

Paul Krugman

Paul Krugman s-a n?scut în Albany, New York, Statele Unite ale Americii pe data de 28 februarie 1953. Acesta a studiat economia la Yale University în 1974 absolvind ?i ob?inând licen?a, va continua studiul economiei la Massachusetts Institute of Technology, iar în 1977 va deveni doctor în economie. Acesta va avea ?i o carier? de profesor lung? ?i de succes, fiind profesor la M.I.T., Stanford University, Princeton University ?i City University of New York's Graduate Center, se va retrage ca profesor emerit.[1] Împreun? cu Robin Wells a publicat dou? manuale foarte folosite în mediul universitar american legate de Microeconomie ?i Macroeconomie.[2] A fost de asemenea cercet?tor în cadrul Biroului Na?ional de Cercetare Economic? ?i a f?cut parte între anii 1982-1983 în Consiliul de Consultan?i Economici[3] ai Pre?edintelui Ronald Reagan, iar în prezent este membru Group of Thirty, grupare a intelectualilor din domeniul economic ?i financiar. Paul Krugman a fost premiat cu John Bates Clark Medal în 1991, Asturias Award în 2004 ?i Nobel Memorial Prize in Economic Sciences în 2008. Premiul Nobel i-a fost acordat pentru „cercet?rile realizate asupra comer?ului interna?ional ?i geografiei economice”[4] ?i anume pentru „demonstrarea efectelor economiilor de scar? asupra tiparelor de comer? ?i asupra loca?iilor activit??iilor economice, ideile sale au cauzat o reorientare extensiv? în cercetarea asupra problemelor de acest tip”.[5]

Paul Krugman este de asemenea o figur? public? foarte activ?, este op-ed columnist[6] la revista New York Times din 1999, în trecut scriind pentru revista Slate, între 1996-1999, ?i revista Fortune, între 1997-1999. Este considerat un scriitor ?i de succes, pe lâng? c?r?ile ?i articolele publicate, activitatea ca ?i cronicar New York Times dovede?te talentul de scriitor ?i abilitatea de a captiva. Prezen?a public? continu? ?i abilitatea de a explica concis ?i simplu publicului concepte ?i probleme economice, precum ?i atitudinea critic? deschis? fa?? de rivali sau opiniile legate guvern, l-au f?cut pe acesta o figur? public? popular? ?i îndr?git?.

Teoriile pentru care Paul Krugman devine cunoscut sunt New Trade Theory ?i New Economic Geography. Teorii ce au modificat perspectiva asupra economiei interna?ionale de dup? Al doilea R?zboi Mondial.

Paul Krugman începe s? dezvolte New Trade Theory dup? o conversa?ie cu fostul coordonator al doctoratului s?u, Rudi Dornbusch, ca o alternativ? la teoriile de atunci ce se legau mai mult de avantajul comparativ când analizau rela?iile comerciale ?i tiparele dezvoltate în acestea. Articolul din 1979, „Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade”, este primul ce prezint? bazele acestei teorii.[7] În acest articol Krugman vorbe?te despre faptul c? modelele bazate pe avantajul comparativ ?i costul de oportunitate nu preziceau mereu rela?iile dintre state, unele rela?ii comerciale deviând de la tiparul pe care aceste modele îl prevedeau.[8] Dup? al Doilea R?zboi Mondial acesta observ? c? din ce în ce mai multe state aveau rela?ii comerciale cu state similare în ceea ce prive?te produsele schimbate ?i avantajul comparativ pe care îl au. Astfel, Krugman concluzioneaz? c? aceste modele vechi au ratat doi factori de importan?? critic?, ?i anume dorin?a consumatorului de diversitate a brandurilor ?i faptul c? produc?ia favorizeaz? economiile de scar?. Astfel diversitatea cerut? de consumator explic? de ce produse similare sunt schimbate în comer? iar integrarea acestei variabile în model va permite prezicerea acestui aspect. Favorizarea economiilor de scar? ar explica un alt lucru observat de economi?ti, ?i anume c? un stat care necesit? pe plan intern un bun în cantit??i mari reu?e?te s? creasc? ?i vânz?rile pe plan extern. Cererea pe plan intern permite specializarea economiei pentru ob?inerea aceluia produs, iar noul surplus mai mare permite ?i vânz?ri mai mari pe plan extern. Observa?ia realizat? în leg?tur? cu economiile de scar? – ?i anume integrarea costului de transport a produselor în pia?a intern? în model – l-a f?cut pe acesta s? realizeze c? produc?ia ar trebui concentrat? într-un singur loc, dar mai ales c? produc?ia ar trebui amplasat? în locuri în care cererea este mare deja. Acestea au condus apoi la crearea celeilalte teorii pentru care Krugman este cunoscut.

New Economic Geography este o teorie pe care Krugman a dezvoltat-o timp de mai bine de un deceniu, primul articol ce o discută apare în 1991, pentru a reuși să analizeze de ce unele bunuri sunt produse în locurile în care sunt, și de ce munca și capitalul ajung să se concentreze în spații specifice.[9] Noul fenomen geografic identificat de către Krugman este aglomerația, ce apare ca rezultat a unor economii de scară. Ea apare prin concentrarea într-o regiune a oamenilor și companiilor, chiar dacă în diverse domenii, ce aduce beneficii acelei regiuni, nu neapărat companiilor. Beneficiile apar datorită costurilor de transport reduse, concentrarea forței de muncă și schimburilor de idei. Aglomerația, împreună cu efectul pieței interne precum și celelalte efecte pozitive asociate vor interacționa pentru a crea un „feedback loop” pozitiv ce va produce dezvoltare economică în regiunile sau țările respective.[10] Aceste idei ar explica și motivul pentru care din ce în ce mai multă lume începe să trăiască și să muncească în orașe, fiind una dintre cauzele urbanizării recente.

Desigur, ideile lui Krugman se alătură diverselor teorii și idei economice ce există și sunt aplicate și considerate de către state în politica lor economică internă și internațională. China prezintă elemente importante ale teoriilor lui Krugman, chiar dacă nu putem vorbi despre o aplicare intenționată a ideilor lui Krugman – economii de scară și concentrarea lor, implicarea guvernului în economie și diversitatea produselor. Se observă cum produsele chinezești au o mare prezență în piețele globale, putem considera și contrariul urmării principiilor lui Krugman, unde multe state nu intervin în economie sau cel puțin prea decisiv. Spațiul Chinei este de asemenea bine definit în zone economice specializate, fiecare cu propriile obiective de producție, precum spațiile deltelor fluviilor Yangtze și Perl, care dețin de asemenea și privilegii față de alte regiuni ale Chinei.[11] Însă și Uniunea Europeană se aliniază cu ideile lui Krugman – piața europeană devine unită prin dispariția barierelor comerciale încercate de la întemeierea acesteia. De asemenea, în Uniunea Europeană avem concentrații ale diverselor sectoare în provincii specifice precum specializarea Germaniei în industria automobilelor și mașinării. Politicile promovate și implementate de Uniunea Europeană prezintă și ideea intervenției guvernului în economie, facilitând astfel comerțul între statele membre, iar proiectele de infrastructură în care acestea colaborează, cuplate cu dispariția barierelor comerciale, au scăzut semnificativ costurile de transport și abilitatea mișcărilor bunurilor dar și forței de muncă.

Ideile și modelele lui Paul Krugman rămân relevante și astăzi pentru înțelegerea și analizarea economiei și comerțului dintre state, iar ele se alătură celorlalte modele și teorii, ce împreună ne pot întregi concepția asupra modului de funcționare a lumii și relațiile dintre state.

Bibliografie:

Behan, Ann, *Who is Paul Krugman?*, Investopedia, <https://www.investopedia.com/terms/p/paul-krugman.asp#toc-nobel-prize-for-new-model-of-international-trade> accesat la data de 06.01.2024.

Britannica, <https://www.britannica.com/biography/Paul-Krugman> accesat la data de 06.01.2024.

Britannica, <https://www.britannica.com/money/topic/special-economic-zone>, accesat la data de 06.01.2024.

Econlib, <https://www.econlib.org/library/Enc/bios/Krugman.html>, accesat la data de 06.01.2024.

Group of Thirty, https://group30.org/members/bio_current/krugman, accesat la data de 06.01.2024.

Krugman, Paul. “The Increasing Returns Revolution in Trade and Geography.” *The American Economic Review*, vol. 99, no. 3, 2009, pp. 561–71. *JSTOR*, <http://www.jstor.org/stable/25592474>, accesat la 06.01.2024.

Krugman, Paul. „Increasing Returns, Monopolistic Competition, and International Trade”. *Journal of International Economics*, no. 9, 1979, p.469-479, North Holland Publishing Company.

<https://www.fpeckert.me/teaching/readings/KrugmanJIE79.pdf> accesat la 06.01.2024

[1] Group of Thirty, https://group30.org/members/bio_current/krugman, accesat la data de 06.01.2024.

[2] Ibidem.

[3] Council of Economic Advisers.

[4] Ann Behan, *Who is Paul Krugman?*, Investopedia, <https://www.investopedia.com/terms/p/paul-krugman.asp#toc-nobel-prize-for-new-model-of-international-trade> accesat la data de 06.01.2024. În original: *his research on international trade and economic geography*.

[5] Ibidem. În original: *By having shown the effects of economies of scale on trade patterns and on the location of economic activity, his ideas have given rise to an extensive reorientation of the research on these issues.*

[6] Scriitor/cronicar cu rubric? rezervat? în ziar în care apar opiniile sale legate de diverse evenimente.

[7] Ibidem.

[8] Ibidem.

[9] Ibidem.

[10] Ibidem.

Revision #9

Created 27 December 2023 11:32:07 by Christian Nasulea

Updated 14 January 2024 20:02:59 by Apostol Andrei