

Crowdfunding

Le financement par crowdfunding est une méthode populaire pour les entreprises, en particulier les startups, pour lever des fonds en sollicitant de petites contributions financières de la part d'un grand nombre de personnes, généralement via des plateformes en ligne.

L'exemple classique de crowdfunding est celui d'une entreprise qui lève des fonds en prévenant ses produits via des plateformes comme Kickstarter ou Indiegogo. L'entreprise présente son projet, fixe des objectifs de financement et offre des récompenses en échange de contributions. Si l'objectif est atteint, les fonds sont utilisés pour produire et livrer les produits.

Étapes du Financement par Crowdfunding

1. Choisir la Plateforme de Crowdfunding

L'entreprise doit d'abord sélectionner une plateforme de crowdfunding adaptée à ses besoins. Certaines des plateformes les plus connues incluent Kickstarter, Indiegogo, GoFundMe, et pour l'équity crowdfunding, Seedrs ou Crowdcube. Le choix de la plateforme dépendra du type de projet, du montant à lever, et du public cible.

2. Définir le Projet et les Objectifs de Financement

L'entreprise doit clairement définir le projet pour lequel elle souhaite lever des fonds, y compris le montant exact nécessaire et la manière dont ces fonds seront utilisés. Les objectifs de financement doivent être réalistes et bien justifiés pour convaincre les contributeurs potentiels.

3. Créer une Campagne de Crowdfunding

La campagne doit être soigneusement planifiée et inclure les éléments suivants :

- **Vidéo de Présentation** : Une vidéo attrayante et professionnelle expliquant le projet, l'équipe derrière celui-ci, et pourquoi le projet mérite d'être financé.
- **Description du Projet** : Un texte détaillé expliquant le projet, les avantages pour les contributeurs, et les objectifs de financement.
- **Récompenses et Incitations** : Des récompenses pour les contributeurs basées sur le montant de leur contribution. Cela peut inclure des produits, des services, des mentions spéciales, etc.
- **Durée de la Campagne** : Fixer une période durant laquelle les fonds doivent être levés, souvent entre 30 et 60 jours.

4. Promouvoir la Campagne

La promotion est cruciale pour le succès d'une campagne de crowdfunding. L'entreprise doit utiliser divers canaux pour promouvoir la campagne :

- **Réseaux Sociaux** : Utiliser les réseaux sociaux pour atteindre un large public et encourager les partages.
- **Email Marketing** : Envoyer des emails aux listes de contacts existantes pour solliciter des contributions.
- **Relations Publiques** : Obtenir une couverture médiatique pour la campagne via des blogs, des magazines en ligne, et des influenceurs.

5. Suivi et Communication

Pendant la campagne, il est important de maintenir une communication régulière avec les contributeurs potentiels et actuels. Fournir des mises à jour sur l'avancement de la campagne, répondre aux questions, et remercier les contributeurs pour leur soutien.

6. Atteindre les Objectifs et Finaliser la Campagne

Si la campagne atteint ses objectifs de financement, les fonds sont transférés à l'entreprise (souvent moins une commission de la plateforme). Si les objectifs ne sont pas atteints, les modalités de la plateforme déterminent si les fonds sont retournés aux contributeurs ou si une partie des fonds est quand même collectée.

7. Livraison des Récompenses et Mise en Œuvre du Projet

Après la campagne, l'entreprise doit tenir ses promesses en livrant les récompenses aux contributeurs et en utilisant les fonds levés conformément aux objectifs définis. Une communication continue est essentielle pour maintenir la confiance et la satisfaction des contributeurs.

Types de Crowdfunding

Crowdfunding par Récompense (Reward-Based Crowdfunding) Les contributeurs reçoivent des récompenses non financières, telles que des produits ou des services, en échange de leur contribution. C'est le type de crowdfunding utilisé par des plateformes comme Kickstarter et Indiegogo.

Crowdfunding par Prêt (Lending-Based Crowdfunding) Les individus prêtent de l'argent à l'entreprise, qui doit être remboursé avec intérêts. Des plateformes comme LendingClub facilitent ce type de crowdfunding.

Crowdfunding par Actions (Equity-Based Crowdfunding) Les contributeurs investissent dans l'entreprise en échange de parts de propriété. Des plateformes comme Seedrs et Crowdcube sont spécialisées dans ce type de financement, où les investisseurs obtiennent des actions de l'entreprise.

Crowdfunding par Don (Donation-Based Crowdfunding) Les individus donnent de l'argent sans attendre de retour financier ou matériel. C'est souvent utilisé pour des causes caritatives ou des projets à but non lucratif.

Revision #1

Created 29 June 2024 15:42:34 by Christian Nasulea

Updated 29 June 2024 18:41:18 by Christian Nasulea