

L'Avantage Comparatif

Selon la théorie classique de David Ricardo, l'avantage comparatif se réfère à la capacité d'un pays, d'une région ou d'une entreprise à produire un bien ou un service à un coût d'opportunité plus bas que celui d'autres biens ou services. Cela permet aux entités économiques de se spécialiser dans les domaines où elles sont les plus efficaces, augmentant ainsi la productivité globale et les échanges internationaux.

Exemples d'avantage comparatif

Exemple classique : Imaginons deux pays, A et B. Le pays A peut produire du blé et des voitures. Le pays B peut également produire du blé et des voitures. Cependant, le pays A peut produire une tonne de blé en 2 heures et une voiture en 10 heures, tandis que le pays B peut produire une tonne de blé en 1 heure et une voiture en 15 heures. Dans ce cas, le pays A a un avantage comparatif dans la production de voitures, tandis que le pays B a un avantage comparatif dans la production de blé.

Exemple moderne : Une entreprise technologique dans un pays avec une main-d'œuvre hautement qualifiée et des coûts de production relativement bas peut avoir un avantage comparatif dans le développement de logiciels par rapport à une entreprise dans un pays où les coûts de main-d'œuvre sont plus élevés.

Revision #4

Created 29 June 2024 06:44:52 by Christian Nasulea

Updated 29 June 2024 21:09:55 by Christian Nasulea