

Les Vraies Dynamiques des Marchés Modernes

Une question importante

Étant donné que la plupart des entreprises utilisent les marques pour créer une sorte de monopole sur le marché et se différencier quelque peu de leurs concurrents proches, quel mot caractériserait le mieux un marché « normal », puisqu'il ne s'agit pas vraiment d'un monopole et que le marché ne fonctionne pas réellement dans des conditions de concurrence parfaite?

Les marchés modernes ne sont ni des monopoles purs ni des environnements de concurrence parfaite. Le terme le plus approprié pour décrire un marché où les entreprises utilisent des marques et des marques de commerce pour se différencier et créer une forme de monopole tout en n'agissant ni comme un monopole pur ni comme sous une concurrence parfaite est **oligopolistique**.

Exemples de Marchés Oligopolistiques

1. **Industrie Automobile** : Un petit nombre de grandes entreprises comme Toyota, Ford, et Volkswagen dominent le marché mondial de l'automobile.
2. **Télécommunications** : Des entreprises telles que Verizon, AT&T, et T-Mobile contrôlent une grande partie du marché des télécommunications aux États-Unis.
3. **Technologie** : Le marché des smartphones est dominé par Apple, Samsung, et quelques autres grands acteurs.

Différence avec Monopole et Concurrence Parfaite

Contrairement à un **monopole**, où une seule entreprise contrôle tout le marché, ou à un marché de **concurrence parfaite**, où de nombreuses entreprises vendent des produits identiques sans pouvoir de marché significatif, un oligopole se situe entre ces deux extrêmes. Les entreprises dans un oligopole ont suffisamment de pouvoir pour influencer les prix et les conditions de marché, mais

elles doivent également tenir compte des réactions de leurs concurrents proches.

Le terme **oligopolistique** caractérise le mieux un marché où les entreprises se différencient par les marques et les marques de commerce, créant ainsi une forme de pouvoir de marché tout en ne contrôlant pas complètement le marché comme un monopole.

Revision #1

Created 29 June 2024 20:54:45 by Christian Nasulea

Updated 29 June 2024 21:00:57 by Christian Nasulea