

Offre, demande et prix d'équilibre

La microéconomie est la branche de l'économie qui étudie le comportement des agents économiques individuels, tels que les consommateurs, les entreprises et les travailleurs, ainsi que leurs interactions sur des marchés spécifiques. Les concepts de l'offre, de la demande et du prix d'équilibre sont fondamentaux pour comprendre comment les marchés fonctionnent et comment les décisions individuelles influencent les résultats économiques globaux.

1. La Demande

La demande représente la quantité d'un bien ou d'un service que les consommateurs sont prêts à acheter à différents niveaux de prix, sur une période donnée. Les principaux facteurs influençant la demande incluent le prix du bien lui-même, le revenu des consommateurs, les préférences individuelles, les prix des biens substitués ou complémentaires, et les attentes futures.

Loi de la Demande

La loi de la demande stipule que, toutes choses étant égales par ailleurs, la quantité demandée d'un bien diminue lorsque son prix augmente, et vice versa. Cette relation inverse entre le prix d'un bien et la quantité demandée est illustrée par une courbe de demande descendante.

Courbe de Demande

La courbe de demande montre graphiquement la relation entre le prix d'un bien et la quantité demandée à ce prix. Voici comment elle est représentée :

- **Axe des X** : Représente le prix du bien.
- **Axe des Y** : Représente la quantité demandée du bien.

La courbe de demande a une pente descendante, ce qui signifie que lorsque le prix augmente, la quantité demandée diminue, et inversement.

Déterminants de la Demande

Les déterminants de la demande influencent la position et la forme de la courbe de demande :

- **Prix du bien** : Une augmentation du prix du bien entraîne généralement une diminution de la quantité demandée.
- **Revenu des consommateurs** : Un revenu plus élevé peut augmenter la demande pour certains biens normaux.
- **Prix des biens substitués et complémentaires** : Des prix plus bas des biens substitués ou plus élevés des biens complémentaires peuvent affecter la demande.
- **Préférences des consommateurs** : Les changements dans les préférences des consommateurs peuvent influencer la demande pour certains biens.

2. L'Offre

L'offre représente la quantité d'un bien ou d'un service que les producteurs sont prêts à vendre à différents niveaux de prix, sur une période donnée. Les principaux facteurs influençant l'offre incluent le coût de production, la technologie disponible, les prix des facteurs de production, les politiques gouvernementales et les attentes des producteurs quant aux prix futurs.

Loi de l'Offre

La loi de l'offre stipule que, toutes choses étant égales par ailleurs, la quantité offerte d'un bien augmente lorsque son prix augmente, et vice versa. Cette relation positive entre le prix d'un bien et la quantité offerte est illustrée par une courbe d'offre ascendante.

Courbe d'Offre

La courbe d'offre montre graphiquement la relation entre le prix d'un bien et la quantité offerte à ce prix. Voici comment elle est représentée :

- **Axe des X** : Représente le prix du bien.
- **Axe des Y** : Représente la quantité offerte du bien.

La courbe d'offre a une pente ascendante, ce qui signifie que lorsque le prix augmente, la quantité offerte augmente, et inversement.

Déterminants de l'Offre

Les déterminants de l'offre influencent la position et la forme de la courbe d'offre :

- **Coûts de production** : Des coûts de production plus bas peuvent augmenter l'offre d'un bien.
- **Technologie** : Des avancées technologiques peuvent réduire les coûts de production et augmenter l'offre.
- **Prix des facteurs de production** : Des prix plus élevés des facteurs de production peuvent réduire l'offre.
- **Politiques gouvernementales** : Des taxes ou des subventions peuvent affecter les coûts de production et donc l'offre.
- **Attentes des producteurs** : Les anticipations des producteurs quant aux prix futurs peuvent influencer l'offre actuelle.

3. Équilibre de Marché et Prix d'Équilibre

Le prix d'équilibre est le prix auquel la quantité demandée d'un bien est égale à la quantité offerte sur le marché. À ce prix, il n'y a pas de pénurie ni d'excédent du bien, car l'offre et la demande sont en équilibre.

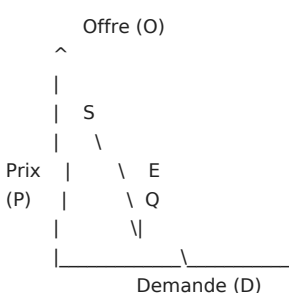
Mécanisme du Marché

Le marché tend vers l'équilibre grâce à un mécanisme de prix où les ajustements se produisent naturellement :

- **Si le prix est inférieur à l'équilibre**, la demande excède l'offre, créant une pénurie. Cela pousse les prix à la hausse.
- **Si le prix est supérieur à l'équilibre**, l'offre excède la demande, créant un excédent. Cela pousse les prix à la baisse.

Courbes de Demande et d'Offre Intersection

L'équilibre sur le marché est atteint au point où la courbe de demande rencontre la courbe d'offre. Ce point d'intersection détermine le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre échangée sur le marché.



Revision #2

Created 29 June 2024 06:58:15 by Christian Nasulea

Updated 29 June 2024 12:01:03 by Christian Nasulea